



Lo que eliges comprar
puede cambiar el
mundo

Y nosotros te mostramos
cómo



ClearPrint

**Transformando el consumo
en acción climática**

Medición de huella de carbono (scope 3) y Ecoetiquetado para
alimentos

Problema



1/3

de las emisiones globales de gases de efecto invernadero vienen de los alimentos.

ClearPrint

Sabemos que todo lo que comemos impacta ambientalmente, pero muchas de esas emisiones se “esconden” en los procesos: transportes, envases, materias primas y otros



No hay una manera clara y accesible de medir y conocer ese impacto.



Nuevas regulaciones exigen reporte de huella de carbono (Alcance 3) para exportar ya que así se reconocen estas emisiones indirectas o “invisibles”



Consumidores y supermercados exigen marcas más sostenibles.

Solución: Software Clearprint



Desarrollado por nuestro equipo para hacer el cálculo automatizado de huella (incluido Alcance 3).



Opera con datos locales y actualizados.



El resultado consolida la información en Reportes con estándar internacional



Genera Ecoetiquetas personalizadas, para que cada producto comunique su impacto

Con la data que recolecta permite identificar hotspots y facilitar asesorías en sostenibilidad para reducir impacto.



Modelo de Negocio:

Un sistema integrado para asegurar la acción climática en alimentos



Venta de
Reportes
Técnicos



Diseño de
ecoetiquetas



Asesoría estratégica
en sostenibilidad



Impacto Ambiental
Y Valor de Marca



**Unimos datos, diseño y estrategia para transformar el
impacto ambiental en ventaja competitiva: escalable,
accionable y visible.**

Tracción



2 contratos firmados: una empresa mediana (ya analizada, pronto en retail) y una gran corporación (proceso en curso).



Incubadas por Incuba UdeC y Mujeres Empresarias.



Alianzas activas con consultoras de sostenibilidad.



Ganadoras de 2 fondos Semilla de CORFO. (US70.000)



Piloto exitoso previo que validó la solución, generó ecoetiqueta diferenciadora y sugerencias efectivas de sostenibilidad

GO-TO-MARKET STRATEGY

ClearPrint

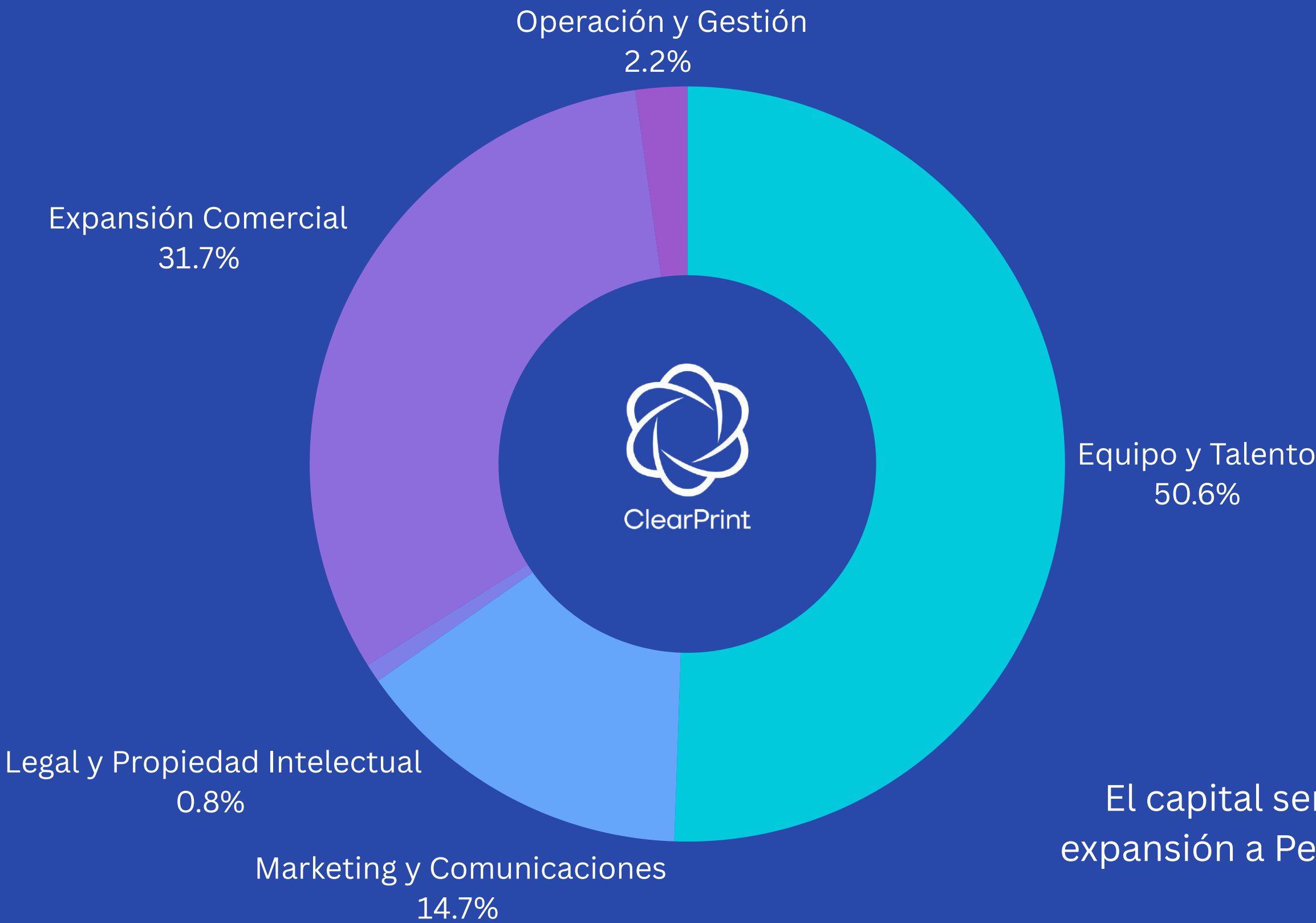


Roadmap

ClearPrint



STRATEGIC USE OF FUNDS



El capital será destinado a crecer en Chile y preparar expansión a Perú y México, fortaleciendo equipo, ventas y validación técnica.

Tamaño de Mercado

TAM:
30.000

Empresas exportadoras/productoras
de alimentos en el mundo

SAM:
5.200

Empresas relevantes en Latinoamérica

SOM:
30

Empresas Target inicial en Chile (12–24
meses)

Estimaciones basadas en el número de empresas exportadoras y productoras de alimentos en bases como FAO, ProChile, PromPerú y Euromonitor. El mercado total considera compañías con capacidad técnica y/o interés en sostenibilidad y cumplimiento normativo internacional.



Competencia y Diferenciación



**La competencia se encuentra en Europa*.*

ClearPrint

Característica		  
Datos locales actualizados	✓ Sí	✗ No
Alcance 3	✓ Profundo y contextualizado	✓ General
Enfoque en LATAM	✓ Total	✗ No
Ecoetiquetas personalizadas	✓ Sí, visuales y adaptables	⚠ Genéricas
Accesibilidad	✓ Asequible para empresas locales	✗ Costosa

Dream Team



Camila Gatica
CEO & Cofounder

Psicóloga U Católica de Chile, diplomada en negocios con impacto en Entrepreneurship Development Institute India.



Ximena Schmidt
COO & Cofounder

PhD de Manchester University. Docente en Brunel University, experta en ciclo de vida de los alimentos.



Sebastián León
Líder de Proyectos

Ingeniero Civil Químico – Universidad de Santiago de Chile, Data analyst y developer.



Catalina Saldaño
Líder de Comunicaciones

Comunicadora Digital, experta en comunicación y manejo de redes.

Advisory Board

ClearPrint



Meisy Ortega

Head of Data at Palladio AI

Ex Meta, early Uber

Magister at MIT

Combina visión estratégica, profundidad técnica y enfoque humano para construir productos impulsados por datos con impacto real.



Gastón L'Huillier

Senior Software Engineering
at Indeed.com

Ex groupon, Cofounder SUDO

+13 años de experiencia construyendo productos B2B, B2C e internos basados en datos.
Especialista en Machine Learning end-to-end, con más de 10 años liderando equipos técnicos y remotos.

ClearPrint

Transparencia ambiental para transformar la industria alimentaria. Conocer el impacto ambiental de lo que comemos es el primer paso para transformarlo. En ClearPrint, ya estamos haciendo que esa información sea visible, comprensible y parte de cada decisión.

El mundo cambia cuando evoluciona el consumo





¿Hablamos?

- Buscamos alianzas, capital y colaboración para escalar impacto
- Estamos listas para llevar la transparencia ambiental de los alimentos a un nuevo estándar.

 Camila Gatica – CEO & Founder

 contacto@clearprint.cl

 www.clearprint.cl

 [@clearprint.cl](https://www.instagram.com/clearprint.cl)